



A Firenze debutta Eno Florence wine excellence

Debutta alla Fortezza da Basso a Firenze Eno Florence wine excellence, evento pensato, si spiega, "per unire professionisti del settore e appassionati del vino in un'esperienza unica di scoperta, confronto e approfondimento". (ANSA)



Due giorni di manifestazione: presenti 230 aziende Debutta alla Fortezza da Basso a

Firenze Eno Florence wine excellence, evento pensato, si spiega,

"per unire professionisti del settore e appassionati del vino in un'esperienza unica di scoperta, confronto e approfondimento".

L'appuntamento è per il 21 e 22 settembre: 230 le aziende di vino italiane e internazionali presenti per un totale di oltre 900 etichette in degustazione.

Nella due giorni in programma masterclass, workshop e opportunità di networking.

La nuova manifestazione, aperta al pubblico la domenica e riservata al mondo ho.re.ca il lunedì, è prodotta dall'alleanza tra imprenditori fiorentini, rappresentanti di aziende wine e food e ha il patrocinio di Città del vino, Camera di Commercio Firenze, Comune e Metrocittà di Firenze, Vetrina Toscana,



Confcommercio e Confesercenti.

"Brindiamo insieme agli organizzatori per questa prima edizione di Eno Florence Wine Excellence - dichiara Lorenzo Becattini, presidente di **Firenze Fiera** - che dal 21 al 22 settembre mette in scena alla Fortezza da Basso le eccellenze vitinicole non solo della Toscana ma anche di altre regioni italiane e di alcuni centri di produzione estera.

I dati di

partenza della fiera, 230 aziende, oltre 900 etichette in degustazione con un ricco programma di eventi, sono la prova che 'facendo sistema' fra imprenditorialità e istituzioni preposte si raggiungono gli obiettivi prefissati a supporto e beneficio del vino, settore di punta dell'agroalimentare italiano, grande ambasciatore nel mondo dei territori e della convivialità".

"Il vino è cultura e accogliere tanti produttori a Firenze è una straordinaria occasione per parlare con degli importanti ambasciatori dei nostri territori. Non poteva mancare dunque, il supporto di Vetrina Toscana, il progetto regionale che promuove il turismo enogastronomico" le parole del direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi.



> 17 settembre 2025 alle ore 0:00

In alto i calici alla Fortezza Arriva il festival del vino

Debutta **Èno Florence Wine Excellence** con 900 etichette da degustare
Appuntamento domenica e lunedì tra assaggi, workshop e incontri

FIRENZE

Èno Florence Wine Excellence, la nuova manifestazione dedicata al mondo del vino, domenica 21 e lunedì 22 settembre, porterà alla Fortezza da Basso oltre 230 aziende italiane e internazionali e più di 900 etichette in degustazione. Un evento che nasce dall'alleanza tra Betawine, Tagliafrasci e Associati, Vintage 04, Doppia G Selezione e Andrea Vannini Rappresentanze, imprenditori e professionisti fiorentini che hanno deciso di unire le forze per dare vita a una due giorni di assaggi, masterclass e workshop. La manifestazione, patrocinata da associazione nazionale Città del Vino, Camera di commercio di Firenze, Comune e Città Metropolitana, Vetrina Toscana, Confcommercio e Confesercenti, si propone come nuovo punto di riferimento per il settore, capace di coniugare pubblico e operatori. La domenica sarà aperta a wine lo-

vers e appassionati, che potranno accedere liberamente alle degustazioni e prenotare masterclass condotte da relatori di rilievo come Armando Castagno, Leonardo Romanelli e Francesco Saverio Russo. Il lunedì sarà invece riservato al mondo ho.re.ca, con workshop, incontri e degustazioni guidate da esperti come Andrea Gori e Bernardo Conticelli.

«**Brindiamo** insieme agli organizzatori per questa prima edizione – sottolinea Lorenzo Beccattini, presidente di Firenze Fiera – che con numeri così importanti conferma come fare sistema tra istituzioni e imprese possa rafforzare il ruolo del vino, ambasciatore dei territori e della convivialità». Secondo Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica, «il vino è cultura e accogliere tanti produttori a Firenze è una straordinaria occasione per parlare con ambasciatori dei nostri terri-

tori, in linea con la missione di Vetrina Toscana».

Il programma prevede anche un'area street food e il ristorante di Firenze Fiera, spazi dedicati al networking e all'approfondimento professionale. Per gli operatori del settore l'ingresso è gratuito previa registrazione online, mentre i wine lovers potranno acquistare il biglietto fino al 20 settembre sul sito ufficiale. Tra le aziende presenti, 93 toscane, 32 piemontesi, 15 dal Trentino Alto Adige, 14 venete e 35 estere, con numerose maison de Champagne. Un parterre che conferma Firenze come città internazionale del vino.

OCCASIONE

Oltre a 93 aziende toscane e 32 piemontesi ci saranno anche maison della Champagne

> 17 settembre 2025 alle ore 0:00



Corrado Guerranti, presidente Eno, e Lorenzo Becattini, presidente **Firenze Fiera**



In alto i calici alla Fortezza. Arriva il festival del vino

Debutta Èno Florence Wine Excellence con 900 etichette da degustare. Appuntamento domenica e lunedì tra assaggi, workshop e incontri.



Debutta Èno Florence Wine Excellence con 900 etichette da degustare. Appuntamento domenica e lunedì tra assaggi, workshop e incontri. Èno Florence Wine Excellence, la nuova manifestazione dedicata al mondo del vino, domenica 21 e lunedì 22 settembre, porterà alla Fortezza da Basso oltre 230 aziende italiane e internazionali e più di 900 etichette in degustazione. Un evento che nasce dall'alleanza tra Betawine, Tagliafraschi e Associati, Vintage 04, Doppia G Selezione e Andrea Vannini Rappresentanze, imprenditori e professionisti fiorentini che hanno deciso di unire le forze per dare vita a una due giorni di assaggi, masterclass e workshop. La manifestazione, patrocinata da associazione nazionale Città del Vino, Camera di commercio di Firenze, Comune e Città Metropolitana, Vetrina Toscana, Confcommercio e Confesercenti, si propone come nuovo punto di riferimento per il settore, capace di coniugare pubblico e operatori.

La domenica sarà aperta a wine lovers e appassionati, che potranno accedere liberamente alle degustazioni e prenotare masterclass condotte da relatori di rilievo come Armando Castagno, Leonardo Romanelli e Francesco Saverio Russo. Il lunedì sarà invece riservato al mondo ho.re.ca, con workshop, incontri e degustazioni guidate da esperti come Andrea Gori e Bernardo Conticelli.

"Brindiamo insieme agli organizzatori per questa prima edizione – sottolinea Lorenzo Becattini, presidente di **Firenze Fiera** – che con numeri così importanti conferma come fare sistema tra istituzioni e imprese possa rafforzare il ruolo del vino, ambasciatore dei territori e della convivialità". Secondo Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica, "il vino è cultura e accogliere tanti produttori a Firenze è una straordinaria occasione per parlare con ambasciatori dei nostri territori, in linea con la missione di Vetrina Toscana".



Il programma prevede anche un'area street food e il ristorante di **Firenze Fiera**, spazi dedicati al networking e all'approfondimento professionale. Per gli operatori del settore l'ingresso è gratuito previa registrazione online, mentre i wine lovers potranno acquistare il biglietto fino al 20 settembre sul sito ufficiale. Tra le aziende presenti, 93 toscane, 32 piemontesi, 15 dal Trentino Alto Adige, 14 venete e 35 estere, con numerose maison de Champagne. Un parterre che conferma Firenze come città internazionale del vino.



> 17 settembre 2025 alle ore 0:00

Èno porta le eccellenze del vino a Firenze

di ANTONINO PALUMBO

Amicizia e semplicità. In un mondo del vino che ha bisogno di «ritrovare leggerezza e gioventù». Queste le chiavi di «Èno Firenze Wine Excellence», evento che fa il suo debutto alla Fortezza da Basso di Firenze domenica 21 e lunedì 22 settembre. E che «chiama» sia i professionisti del settore sia gli appassionati del vino a un'esperienza unica di scoperta, confronto e approfondimento. In campo 230 aziende di vino italiane e internazionali, oltre 900 etichette in degustazione, masterclass, workshop e opportunità di networking. Scoprire, degustare e dialogare con chi il vino lo vive ogni giorno: è l'invito dei cinque imprenditori fiorentini che hanno ideato la manifestazione, rappresentanti di aziende wine e food: Betawine, Tagliafraschi associati, Vintage 04, Doppia G Selezione e Andrea Vannini Rappresentanze.

Gran parte delle aziende, 93, sono toscane ma sono 13 le regioni coinvolte, con ampie rappresentanze del Piemonte (32), del Trentino Alto Adige (15), del Veneto (14), del Friuli Venezia Giulia (13) e della Lombardia (12). Attese 35 «firme» straniere con molte maison e vigneron de champagne. «L'idea è quella di tornare ad avvicinare il vino con facilità – spiega Andrea Tagliafraschi – attirando nuove generazioni forse spaventate da troppi tecnicismi. Come conquistiamo i giovani? Con semplicità, vini buoni e meno prosopopea».

La giornata di domenica, dalle 10 alle 18, è riservata agli wine lover. Il lunedì stessi orari, ma ingresso riservato a operatori del settore con registrazione online. In entrambe le giornate sono in programma masterclass su territori, vitigni, annate speciali e stili produttivi, con relatori esperti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



● Domenica e lunedì alla Fortezza ci saranno 230 aziende e oltre 900 etichette in degustazione