

Crescita, qualità e relazioni: la visione di **èno** Florence Wine Excellence per il 2026

A pochi mesi dalla seconda edizione, in programma il 20 e 21 settembre 2026 alla Fortezza da Basso di Firenze, **èno** Florence Wine Excellence prosegue il proprio percorso di crescita consolidando la visione che ha guidato il progetto sin dalla sua nascita: creare un appuntamento capace di mettere in relazione produttori, operatori, professionisti e appassionati in un contesto qualificato, dedicato alla cultura e al business del vino.

Dopo il successo della prima edizione, l'obiettivo per il 2026 è rafforzare ulteriormente la qualità della manifestazione, ampliando la partecipazione delle aziende e consolidando il ruolo di Firenze come punto di riferimento per il settore vitivinicolo nel Centro Italia.

“Con la seconda edizione vogliamo confermare e implementare quanto costruito nel 2025, continuando a crescere sia negli spazi sia nel numero dei produttori e degli operatori presenti”, spiegano gli organizzatori. “La risposta ricevuta dalle aziende dopo la prima edizione è stata straordinaria. Molti produttori ci hanno chiesto fin da subito di tornare e questo ci ha confermato quanto sia sentita l'esigenza di un luogo dove incontrarsi, confrontarsi e costruire relazioni professionali autentiche.”

La centralità dei produttori

Uno degli elementi distintivi della manifestazione è la presenza diretta dei produttori, protagonisti dell'evento insieme agli operatori del settore. Un'occasione di incontro che permette di approfondire territori, denominazioni e storie aziendali attraverso il dialogo con chi il vino lo produce ogni giorno.

“èno nasce dalla passione e dall'esperienza di persone che vivono il mondo del vino ogni giorno. Per questo abbiamo voluto costruire una manifestazione che metta al centro il dialogo tra produttori, operatori e appassionati. Una manifestazione che valorizza la qualità delle aziende partecipanti, il confronto tra professionisti e la possibilità di scoprire realtà provenienti da tutta Italia e dall'estero in un contesto accogliente e accessibile”

Firenze come punto di riferimento

La scelta di Firenze continua a rappresentare un elemento strategico per lo sviluppo dell'evento. La città, facilmente raggiungibile e riconosciuta a livello internazionale come simbolo dell'eccellenza italiana, offre una posizione centrale e un contesto ideale per favorire l'incontro tra operatori provenienti da territori e mercati differenti.

“Nel Centro Italia non esistono molte manifestazioni trasversali di questo tipo. Firenze rappresenta un punto di riferimento naturale per il settore ed è la cornice ideale per un evento che guarda sia al mercato nazionale sia a quello internazionale”

Nel corso delle due giornate saranno protagoniste oltre 1.400 etichette in degustazione, presentate direttamente dalle aziende partecipanti. Accanto agli appuntamenti dedicati ai professionisti, l'evento offrirà anche agli appassionati l'opportunità di approfondire la conoscenza del vino attraverso degustazioni e momenti di confronto con i produttori, in un contesto che favorisce un'esperienza di visita attenta e di qualità.

Lo sguardo rivolto al futuro

Guardando al futuro, **èno** Florence **Wine Excellence** punta a consolidarsi come appuntamento stabile nel calendario del settore, ampliando progressivamente il numero delle aziende coinvolte e sviluppando nuove iniziative dedicate al dialogo tra vino, turismo, cultura e territorio.

*“L'obiettivo è continuare a crescere mantenendo intatta la qualità del progetto. Vogliamo che **èno** diventi un appuntamento atteso ogni anno da aziende, professionisti e appassionati, un'occasione per incontrarsi, condividere esperienze e creare nuove opportunità per tutto il settore”.*

Il programma

Domenica 20 settembre — Operatori e wine lover

Nel Padiglione delle Nazioni, degustazione libera di oltre 1.400 vini presentati direttamente dai produttori. Nella Sala della Ronda, due sale ospitano masterclass e degustazioni guidate aperte anche al pubblico e acquistabili online. L'Area Lounge è dedicata a incontri e networking.

Lunedì 21 settembre — Riservato agli operatori del settore

Accesso esclusivo per buyer, ristoratori, distributori, sommelier e operatori del trade. Degustazioni mirate con le cantine, masterclass e approfondimenti dedicati ai professionisti, spazio lounge per incontri e nuove opportunità di business.

Le Masterclass

Le Masterclass di **èno FWE** offrono sessioni di approfondimento dedicate ai grandi territori del vino, alle denominazioni e alle interpretazioni dei produttori protagonisti. Gli incontri si svolgono nel Padiglione della Ronda in due sale dedicate. Le sessioni della domenica sono acquistabili online anche dal pubblico; quelle del lunedì sono riservate agli operatori. Il programma completo sarà annunciato prossimamente.

L'evento è patrocinato dal Comune di Firenze, dalla Camera di Commercio di Firenze, da Confesercenti Firenze e da Confcommercio Firenze-Arezzo.



Conf
com



Confcommercio
Firenze e Arezzo



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

NOTE PER LA REDAZIONE

Evento: **èno Florence Wine Excellence** — seconda edizione

Date: 20–21 settembre 2026

Sede: Fortezza da Basso, Firenze

Domenica 20/09: operatori del settore e wine lover

Lunedì 21/09: riservato agli operatori del settore

Orari di apertura: 10-18

Accredito stampa: press@enoflorence.it

ENO s.r.l.
Via Brunelleschi, 6
59100 Prato (PO)
P. IVA 02616540973

info@enoflorence.it
www.enoflorence.it

