

èno Florence Wine Excellence svela il programma delle Masterclass: grandi vini, territori e protagonisti del settore a confronto

Ci sono vini che si degustano e vini che si raccontano.

È proprio da questa idea che nasce il programma delle Masterclass **di èno Florence Wine Excellence**, uno dei momenti più attesi della manifestazione dedicata al vino che il **20 e 21 settembre** porterà alla Fortezza da Basso produttori, operatori, buyer, sommelier e appassionati provenienti da tutta Italia.

Le Masterclass rappresentano il cuore dell'offerta culturale di **èno Florence**.

Un percorso costruito per accompagnare i partecipanti oltre il calice, alla scoperta dei territori, delle denominazioni e delle persone che rendono unico il patrimonio vitivinicolo italiano e internazionale. Degustazioni guidate, confronti tra annate, approfondimenti tecnici e racconti di cantina si alterneranno in un calendario pensato per offrire contenuti di alto livello sia ai professionisti sia ai wine lovers.

L'edizione 2026 proporrà un programma ricco e trasversale, capace di attraversare alcuni dei territori più iconici del vino. Dai grandi rossi da invecchiamento alle bollicine metodo classico, dai vini vulcanici ai bianchi d'autore, ogni appuntamento sarà l'occasione per approfondire caratteristiche produttive, identità territoriali e stili interpretativi.

Programma delle masterclass

Domenica 20 settembre - aperte sia agli operatori del settore sia agli appassionati e sono accessibili con acquisto del biglietto dedicato

11.00 – 12.00

Champagne & Coteaux Champenois: la Champagne tra tradizione e contemporaneità- Con Bernardo Conticelli ed Elle Rogosky

12.00 – 13.00

La Grande Toscana- Con Filippo Bartolotta

15.00 – 16.00

I Grandi Bianchi d'Italia- Con Filippo Bartolotta.

16.00 – 17.00

Jura: l'essenza di un territorio- Con Bernardo Conticelli.

Lunedì 21 settembre - riservate esclusivamente agli operatori del settore e sono accessibili gratuitamente, previa prenotazione

11.00 – 12.00

Argentiera – Verticale di Villa Donoratico

12.00 – 13.00

Tre anime, un unico cuore – Coppo

13.00 – 14.00

Le Gran Selezione di Querciabella: passato, presente e futuro

14.00 – 15.00

Avignonesi, 300% Sangiovese

15.00 – 16.00

Calici e Caratteri

Masterclass comparativa sull'influenza del calice nella degustazione.

16.00 – 17.00

Capezzana – Ghiaie della Furba, generazioni a confronto

17.00 – 18.00

Champagne Henriot – Il grande ritorno di Cuvée des Enchanteleurs

Ogni incontro sarà guidato da relatori qualificati, giornalisti, sommelier, produttori ed esperti del settore, che accompagneranno i partecipanti nella lettura dei vini attraverso degustazioni comparative e approfondimenti dedicati alla storia delle denominazioni, alle caratteristiche dei terroir, alle tecniche produttive e all'evoluzione dei diversi stili enologici.

*"Le Masterclass rappresentano una parte fondamentale dell'identità di **èno Florence Wine Excellence**", spiegano gli organizzatori. "Il nostro obiettivo è creare occasioni di approfondimento autentico, nelle quali il vino possa essere raccontato direttamente da chi lo produce e da chi lo studia. Crediamo che il valore di una degustazione aumenti quando è accompagnata dalla conoscenza, dal confronto e dalla possibilità di dialogare con i protagonisti del settore."*

Accanto ai **1.400 vini** presenti ai banchi d'assaggio, le Masterclass offriranno quindi un'esperienza complementare, più raccolta e immersiva, pensata per chi desidera approfondire temi specifici e vivere il vino con un approccio culturale oltre che sensoriale.

Il calendario accompagnerà entrambe le giornate della manifestazione.

Domenica 20 settembre gli incontri saranno aperti anche al pubblico degli appassionati e acquistabili online, mentre **lunedì 21 settembre** saranno riservati agli operatori del settore – buyer, ristoratori, distributori, sommelier ed enotecari – con contenuti orientati all'aggiornamento professionale e al networking.

Tutti gli incontri si svolgeranno nelle sale dedicate della Fortezza da Basso e prevedono un numero limitato di partecipanti, per garantire la migliore qualità dell'esperienza e favorire il dialogo diretto con i relatori.

Il programma completo delle Masterclass, con orari, relatori e modalità di partecipazione, è disponibile sul sito ufficiale della manifestazione.

Con una proposta che affianca alle degustazioni libere momenti di formazione e approfondimento, **èno Florence Wine Excellence** conferma la propria vocazione a essere non solo una vetrina delle eccellenze vitivinicole, ma un luogo in cui il vino si racconta, si studia e si condivide.

Il programma dell'evento

Domenica 20 settembre - Operatori del settore e appassionati

La giornata è aperta **gratuitamente agli operatori del settore accreditati** e, su acquisto del biglietto, agli appassionati di vino. Nel Padiglione delle Nazioni sarà possibile degustare oltre 1.400 vini presentati direttamente dai produttori. Nella Sala della Ronda, due sale ospitano masterclass e degustazioni guidate acquistabili online. L'Area Lounge è dedicata a incontri, networking e momenti di approfondimento.

Lunedì 21 settembre - Esclusivamente per gli operatori del settore

Giornata riservata agli **operatori del settore, con accesso gratuito** previa registrazione. Buyer, ristoratori, distributori, sommelier e professionisti del trade potranno incontrare direttamente le cantine, partecipare a masterclass e approfondimenti tecnici e utilizzare l'Area Lounge come spazio dedicato al networking e allo sviluppo di nuove opportunità di business.

L'evento è patrocinato dalla Regione Toscana, dal Comune di Firenze, dalla Camera di Commercio di Firenze, da Confesercenti Firenze e da Confcommercio Firenze-Arezzo.



Confcommercio
Firenze e Arezzo



ENO s.r.l.

Via Brunelleschi, 6
59100 Prato (PO)
P. IVA 02616540973

info@enoflorence.it
www.enoflorence.it



L'edizione 2026 di **èno Florence Wine Excellence** vede **Banco Fiorentino** nel ruolo di Main Sponsor, degli Official Sponsor **Alderighi Impianti, Pasquini Marino, EuroCave, Coppini Arte Olearia** e **Centellino** e con il supporto degli Sponsor Tecnici **Rastal, Pulltex, Surgiva, Mario Fongo, Group4** e **Thrill**.

NOTE PER LA REDAZIONE

Evento: **èno Florence Wine Excellence** — seconda edizione

Date: 20–21 settembre 2026

Sede: Fortezza da Basso, Firenze

Domenica 20/09: operatori del settore e wine lovers

Lunedì 21/09: riservato agli operatori del settore

Orari di apertura: 10-18

Accredito stampa: press@enoflorence.it

ENO s.r.l.

Via Brunelleschi, 6
59100 Prato (PO)
P. IVA 02616540973

info@enoflorence.it
www.enoflorence.it

